

Plan Zaangażowania Interesariuszy – MEE Kamionka & Mieczysławów Projekty

Data: 28 05 2026

Wersja: 0 – Do użytku

1 Cel

Niniejszy Plan Zaangażowania Interesariuszy (ang. Stakeholder Engagement Plan, „SEP”) przedstawia plan zaangażowania interesariuszy w projektach MEE (ang. Battery Energy Storage System „BESS”) Kamionka i Mieczysławów, opracowany zgodnie ze **standardami Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju EBRD (PR10: Ujawnianie informacji i zaangażowanie interesariuszy)** oraz **Standardami International Finance Corporation IFC (PS1: Ocena i zarządzanie ryzykiem i skutkami środowiskowymi oraz społecznymi)**. Celem jest zapewnienie przejrzystej, terminowej i kulturowo odpowiedniej współpracy ze społecznościami dotkniętymi projektem, ze szczególnym uwzględnieniem działkowców (tylko Kamionka) oraz mieszkańców obszaru wpływu projektu.

2 Kluczowe działania zaangażowania interesariuszy

2.1 Przygotowanie Pakietu Informacyjnego (Grupa Docelowa: Działkowcy w Kamionce)

- **Opis:** Opracować i rozpowszechnić jasny, przystępny pakiet informacyjny dotyczący zakresu projektu, terminów i mechanizmu rozpatrywania skarg.
- **Podmiot wykonujący:** Zespół wewnętrzny oraz konsultant (Lighthouse).
- **Odpowiedzialność:** Menedżerowie ds. relacji z interesariuszami oraz Dyrektor ds. Komunikacji i Marketingu Marki NPI.
- **Zgodność z wymaganiami EBOiR (EBRD) / IFC:** Zapewnienie szerokiej dystrybucji informacji oraz wsparcie inkluzywnego charakteru komunikacji, umożliwiając dotarcie do interesariuszy o

Zastrzeżenie:

Informacje zawarte w tym dokumencie są poufne, chronione tajemnicą i przeznaczone wyłącznie dla odbiorcy, nie mogą być wykorzystywane, publikowane ani rozpowszechniane bez uprzedniej pisemnej zgody Northland Power Inc. Wyrażone opinie są w dobrej wierze i choć wykazano największą staranność przy przygotowaniu tych dokumentów, Northland Power Inc. nie składa żadnych oświadczeń ani nie udziela żadnych gwarancji w zakresie tych dokumentów, w tym między innymi dokładności lub kompletności wszelkich informacji, faktów i/lub opinii w nich zawartych. Northland Power Inc., jej spółki zależne, dyrektorzy, pracownicy i partnerzy nie mogą ponosić odpowiedzialności za wykorzystanie i poleganie na opiniach, szacunkach, prognozach i ustaleniach zawartych w tych dokumentach.

potencjalnie ograniczonym dostępie do narzędzi cyfrowych.

2.2 Kampania wysyłki korespondencji tradycyjnej

- **Opis:** Przeprowadzić kampanię korespondencyjną do wszystkich gospodarstw domowych w zakresie, zdefiniowanym przez projekt. Korespondencja będzie zawierać informacje o projekcie, FAQ oraz dane kontaktowe do opinii i skarg.
 - **Podmiot wykonujący:** Zespół wewnętrzny oraz konsultant (Lighthouse).
 - **Odpowiedzialność:** Menedżerowie ds. relacji z interesariuszami oraz Dyrektor ds. Komunikacji i Marketingu Marki NPI.
 - **Dopasowanie EBRD/IFC:** Zapewnia szeroką dystrybucję informacji i wspiera inkluzywność poprzez dotarcie do interesariuszy o potencjalnie ograniczonej łączności cyfrowej.
-

2.3 Sesja Informacyjna dla społeczności (np. Wydarzenie BBQ)

- **Opis:** Zorganizowanie jednego stacjonarnego spotkania z lokalną społecznością (np. pikniku lub spotkania przy grillu) w celu przedstawienia szczegółów projektu, omówienia zgłaszanych obaw, przekazania informacji na temat mechanizmu składania skarg i wniosków (Grievance Mechanism) oraz wspierania otwartego dialogu. Forma wydarzenia będzie kłaść nacisk na dostępność, nieformalną atmosferę oraz budowanie zaufania.
 - **Podmiot wykonujący:** Do ustalenia (potencjalnie wykonawca EPC na podstawie polecenia zmiany / Variation Order).
 - **Odpowiedzialność:** Menedżerowie ds. relacji z interesariuszami
 - **Dopasowanie EBRD/IFC:** Wspiera wartościowe konsultacje, umożliwiając dwukierunkową komunikację i opinie interesariuszy.
-

3 Zasady wdrożenia

Wszystkie działania będą zgodne z następującymi podstawowymi zasadami wywodzącymi się z EBRD PR10 i IFC PS1:

- **Przejrzystość:** Terminowe i dokładne ujawnianie informacji o projektach
 - **Inkluzywność:** Zaangażowanie wszystkich grup dotkniętych sytuacją, w tym najbardziej wrażliwych interesariuszy
 - **Responsywność:** Ustalone kanały informacji zwrotnej i rozwiązywania problemów
 - **Dokumentacja:** Zapewnienie właściwej rejestracji i monitorowania działań angażujących interesariuszy oraz wkładu i informacji przekazywanych przez interesariuszy.
-

4 Kolejne kroki

- Finalizacja mapowania interesariuszy oraz określenie obszaru oddziaływania projektu.
 - Opracowanie i zatwierdzenie materiałów komunikacyjnych.
 - Zaangażowanie firmy Lighthouse do realizacji kampanii korespondencyjnej.
 - Wybór i potwierdzenie wykonawcy odpowiedzialnego za organizację wydarzenia dla lokalnej społeczności.
 - Ustanowienie mechanizmów monitorowania i raportowania
-

Ten plan zaangażowania interesariuszy stanowi kluczowy element Systemu Zarządzania Środowiskowego i Społecznego (ESMS) projektu i będzie aktualizowany w razie potrzeby podczas realizacji projektu.